

Wie grenzt man sich ab, wenn Sie alle
abgrenzen wollen?

Mut ist, dahin zu gehen wo schon alle
sind.

Wirklich?

Lassen Sie und reden!

HIGH 5 CONCEPTS



Indirekter Vertrieb: Vertriebspartnerbetreuung

★ Wer

★ Was

★ Warum

★ Wie viel

★ Weiteres

★ Wo

HIGH 5 CONCEPTS



Wer



Sehen und gesehen werden!

Wir helfen Ihnen im ersten Stepp, dass Sie Ihren Markt sehen, Ihre Zielgruppe verstehen und eventuelle Nischen erkennen. Im zweiten Stepp machen wir Sie bekannter, so dass Sie in und von Ihrem Markt gesehen werden, denn sehen und gesehen werden ist gleichermaßen wichtig.

Unsere Schwerpunkte

- Marketing
- Absatzmarketing
- Telemarketing, Dialogmarketing
- Kundenbeziehungsmanagement
- Vertriebspartnermanagement
- Business Development
- Kommunikation intern, extern

Wir sind seit 7 Jahren erfolgreich in der Konzeption und Umsetzung von Marketing-, Vertriebs-, Telemarketing- und Dialogmarketingstrategien.



Top-Key Accounts, Top-Partner, Top-Kunden, Top-Umsatz, Top-Projekte, Top-Ziele, das sind normal die priorisierten Aufgaben der Channel Account Manager. Dies ist verständlich und nachvollziehbar. Meist werden hier die Partner vernachlässigt, die noch nicht so umsatzträchtig sind, und daher nicht als TOP Partner eingestuft sind.

Analyse der IST Situation

- Selektion der B+C Vertriebspartner
- Ausarbeitung des Kommunikationsdesign
- Analyse Cross- und Upselling
- Setuperstellung
- Konzeption

Pro aktives Arbeiten mit dem Kundensegment

- modulare Kontaktaufnahme
- kontinuierliche Betreuung
- Auslotung Cross- und Upselling
- optimales Ziel: TOP Vertriebspartner

Abschlussanalyse weiteres Vorgehen



Um aus Vertriebspartner umsatzstarke Partner zu machen zählt vor allem eins, sie müssen betreut und aufgebaut werden. Hier zählt neben Marge besonders der persönliche Kontakt.

Klassische Vertriebswege wie persönliche Besuche scheiden hier wegen des hohen finanziellen Aufwands meist aus.

Warum

Ist es nicht klüger Ihre Ressourcen für die Kernaufgaben zu bündeln?

Wir haben die Erfahrung und das Wissen aus zahlreichen Projekten.

Grundsteinlegung und Wandlung zu einem umsatzstarken Vertriebspartner.

Cross- Upsellingumsätze

Nachhaltiger Beziehungsaufbau

Imagepflege



Wie viel

Psssst, hier sprechen
wir ueber Geld



Konzeption, Setup

- Kleine bis mittlere Kampagne

2.400,-€

- Größere Kampagne

3.600,-€

Betreuung der
Vertriebspartner monatlich
durch High5-Concepts

- Bis zu 100 Partner mtl.

1.600,-€

- Bis zu 250 Partner mtl.

3.300,-€



Dauer Setup:

1 - 2 Monate

Vertriebspartnerbetreuung

mind. 3 Monate

Weiterführendes

Setup:

Rechnungsstellung:

- 50% bei Projektannahme
- 50% bei Projektende

Kundenbetreuung mtl.

Das jeweilige Monatsbudget wird im Voraus zum Monatsanfang in Rechnung gestellt.

Preise und Projektdauer bei größerem Volumen auf Anfrage.

Dezidiertes Angebot gerne auf Anfrage.

HIGH 5 CONCEPTS



Wo

High5-Concepts, gutes Marketing
ist keine Hexerei!



High5-Concepts

Willmeringer Weg 28

93413 Cham

W. : www.high5-concepts.de

Ihr Ansprechpartner

Sabine Schulz

T. : +49 9971 2009676

M. : sas@high5-concepts.de