

Wie grenzt man sich ab, wenn Sie alle
abgrenzen wollen?

Mut ist, dahin zu gehen wo schon alle
sind.

Wirklich?

Lassen Sie und reden!

HIGH 5 CONCEPTS



Konzeption Telemarketing Dialogmarketing

★ Wer

★ Was

★ Warum

★ Wie viel

★ Weiteres

★ Wo

HIGH 5 CONCEPTS



Wer



Sehen und gesehen werden!

Wir helfen Ihnen im ersten Stepp, dass Sie Ihren Markt sehen, Ihre Zielgruppe verstehen und eventuelle Nischen erkennen. Im zweiten Stepp machen wir Sie bekannter, so dass Sie in und von Ihrem Markt gesehen werden, denn sehen und gesehen werden ist gleichermaßen wichtig.

Unsere Schwerpunkte

- Marketing
- Absatzmarketing
- Telemarketing, Dialogmarketing
- Kundenbeziehungsmanagement
- Vertriebspartnermanagement
- Business Development
- Kommunikation intern, extern

Wir sind seit 7 Jahren erfolgreich in der Konzeption und Umsetzung von Marketing-, Vertriebs-, Telemarketing- und Dialogmarketingstrategien.

HIGH 5 CONCEPTS



Was

Es ist nicht ratsam im Dialogmarketing, der Akquisition, unstrukturiert und unvorbereitet vorzugehen. Bei Kampagnen, die überhastet und unüberlegt gestartet werden, zieht sich kein roter Faden durch die Projekte.

Wenn sich kein roter Faden durch zieht, sind diese Projekte meist nicht planbar und nicht sonderlich erfolgreich.

Lassen Sie uns zusammen den roten Faden bestimmen.

Nach der Konzeption der Kampagne(n) lassen wir Sie nicht allein. Wir übernehmen optional die Agenturauswahl und das Kampagnenmanagement über die gesamte Laufzeit hinweg.

Analyse der Marketingsituation
(Marketingplan)

– Konzeption der Kampagne(n)

– Einbettung der Kampagne(n) in den Marketingplan

– Begleitende Maßnahmen (Presse, Mailings, Social Media)

– Modulares Kontaktmanagement

– Überblick: Success Story? USP?

Zielgruppendefinition

Setup, Skripte

Umfassendes Kampagnenmanagement



Wir sind der Meinung, wirkungsvolles Dialogmarketing sollten Sie immer Profis überlassen, oder würden Sie die Wartung Ihres Automobils dem Bäcker um die Ecke überlassen?

- Eine Telemarketingkampagne darf nie isoliert vom Marketingplan gesehen werden. Vielmehr ist es ein Bestandteil des Marketings. Der Marketingplan ist der rote Faden, der das Telemarketing/Dialogmarketing erfolgreich macht.

Ist es nicht klüger Ihre Ressourcen für die Kernaufgaben zu bündeln?

Wir haben die Erfahrung und das Wissen aus zahlreichen Projekten.

Grundsteinlegung zum effektiven Dialogmarketing.

Erfolgreiches Kontaktmanagement

Ausbau Vertiefung USP (Schwächen und Stärken des Unternehmens)

Neue Sicht und Ansätze (Stichwort Betriebsblindheit)



Wie viel

Pssst, hier sprechen
wir ueber Geld



Konzeption, Setup

- Kleine bis mittlere Kampagne

2.400,-€

- Größere Kampagne

3.900,-€

Kampagnenmanagement
monatlich durch High5-
Concepts

- Eine kleinere Kampagne
mtl. 960,-€

- Mehrere Kampagnen (größere
Kampagne)
mtl. 1.440,-€



Dauer Setup:

1 - 2 Monate

Kampagnenmanagement

mind. 3 Monate

Weiterführendes

Setup:

Rechnungsstellung:

- 50% bei Projektannahme
- 50% bei Projektende

Kundenbetreuung mtl.

Das jeweilige Monatsbudget wird im Voraus zum Monatsanfang in Rechnung gestellt.

Preise und Projektdauer bei größerem Volumen auf Anfrage.

Dezidiertes Angebot gerne auf Anfrage.

HIGH 5 CONCEPTS



Wo

High5-Concepts, gutes Marketing
ist keine Hexerei!



High5-Concepts

Willmeringer Weg 28

93413 Cham

W. : www.high5-concepts.de

Ihr Ansprechpartner

Sabine Schulz

T. : +49 9971 2009676

M. : sas@high5-concepts.de